地方創生ＳＤＧｓ国際フォーラム
分科会1
「消費者志向経営を通じた地方創生」

登壇者：コーディネイター：消費者庁　長官　伊藤　明子

コメンテーター：慶応義塾大学　教授　蟹江　憲史

パネラー：

株式会社カインズ　代表取締役会長　土屋　裕雅

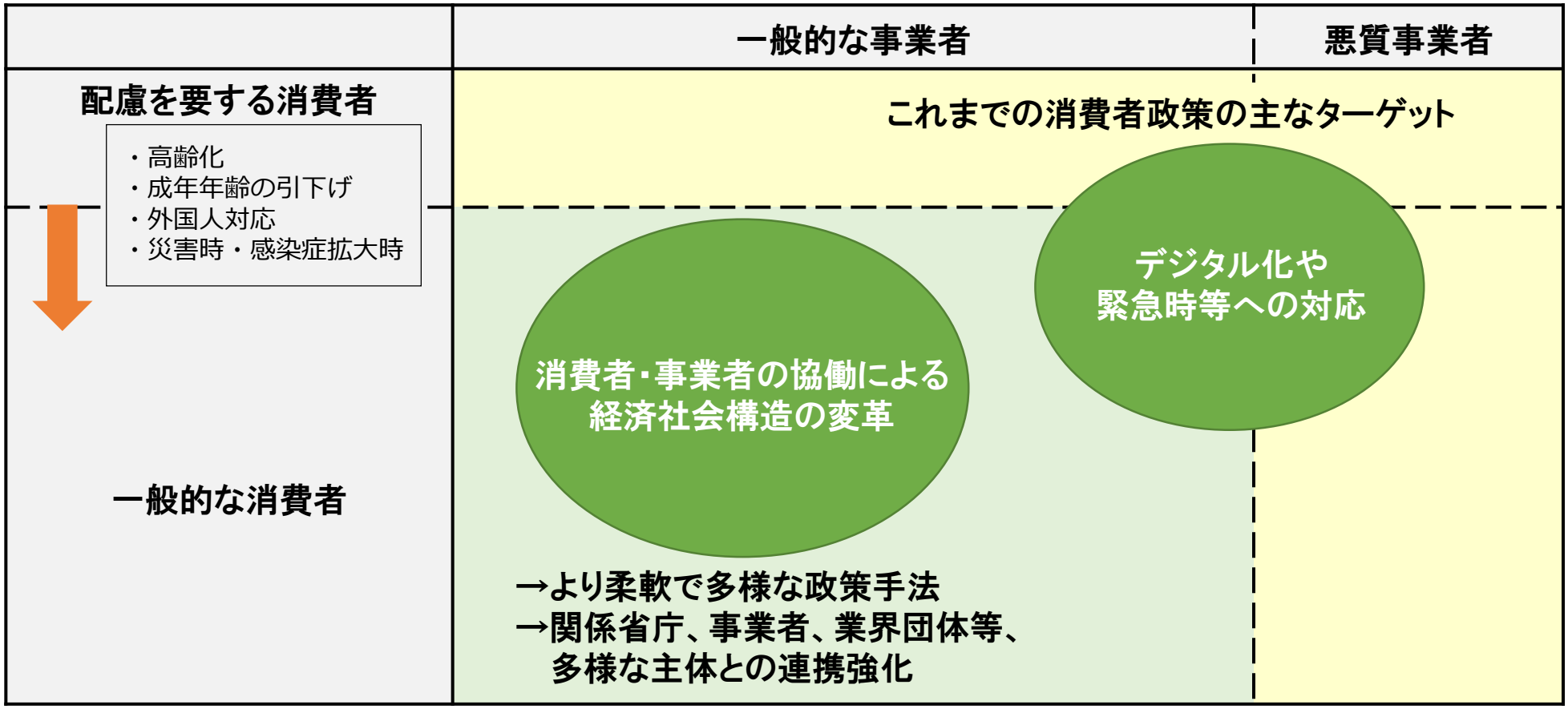
株式会社崎陽軒　専務取締役　野並　晃

城北信用金庫　　理事長　大前　孝太郎

株式会社広沢自動車学校　代表取締役社長　祖川　嗣朗

消費者政策の基本的方向

〈消費者政策の範囲の広がり〉



消費者志向経営の3つの活動

○みんなの声を聴き、かつ
いかすこと

○未来・次世代のために
取り組むこと

○法令の遵守／コーポレート
ガバナンスの強化をすること

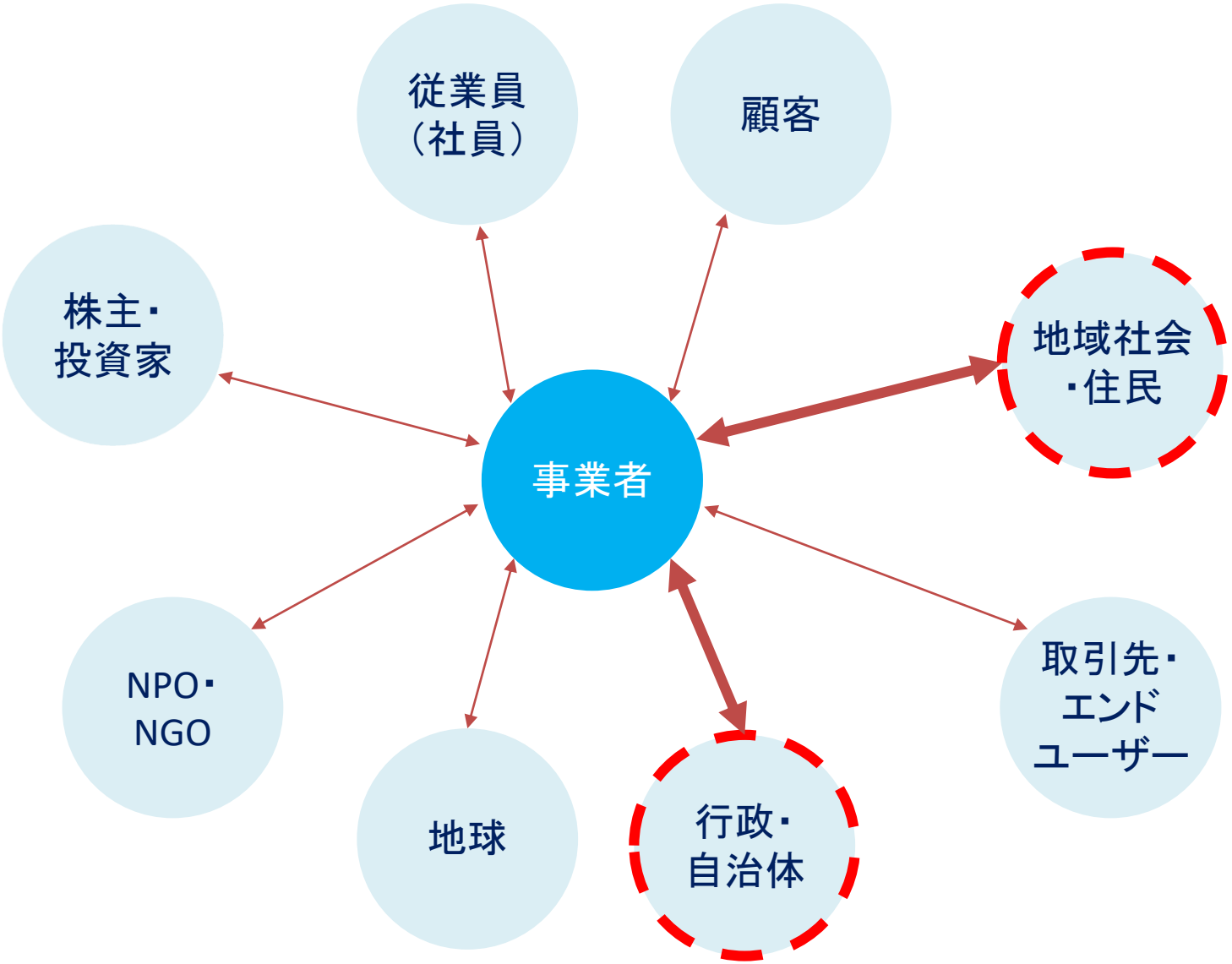
消費者志向経営とSDGs

消費者志向経営

事業者が、消費者目線で、

- ○みんなの声を聴き、かついかすこと → 現場力
- ○未来・次世代のために取り組むこと → SDGs
- ○法令の遵守/コーポレートガバナンスの強化をすること → 法令遵守・コーポレートガバナンス

SDGs ⇔ エシカル消費

SDGsの実現

事業者とステークホルダー