「地方創生SDGsフォーラム」

消費者志向経営の取組み

2021年1月14日

株式会社崎陽軒
専務取締役　　野並 晃

KIYOKEN
横浜のおいしさを、創りつづける。

ヨコハマ市民のソウルフード

地元（横浜）に愛されて・・・

■しゅうまいへの支出金額

	都市名	支出金額 /円
1位	横浜市	2，988
2位	東京都区部	1，666
3位	さいたま市	1，666
4位	川崎市	1，576
5位	静岡市	1，575
	全国	948

出典：総務省統計局「家計調査結果（平成29年）」
二人以上の世帯平均1世帯あたりの年間支出金額

総務省統計局の2017年「家計調査年報」において、全国的には「しゅうまい」よりも「餃子」の消費量が大きい中、横浜市のみシウマイの消費量が餃子のそれを上回る。

「横浜市 人口370万人 170万世帯」 170万×3，000円＝51億円

お客様の声に応える取り組み

SDGsへの取り組み

①FSC森林認証紙を
掛け紙に使用

↓

森林を保全

②食品残渣の
リサイクルの推進

↓

CO2の削減

崎陽軒

ご清聴ありがとうございました。